

Pôle communication

Synthèse des infos du mois d’Octobre 2023

Infos Syndicale [Ici](#s1)

À la découverte de l'usine Gallia, la plus grosse brasserie d'Île-de-France [Lire](about:blank)

William Saurin et Garbit passent aux idées repas  [Lire](about:blank)

Bonduelle : hausse de sa rentabilité opérationnelle courante annuelle  [Lire](about:blank)

Bulgnéville : le conseil municipal interpelle Nestlé et la préfète des Vosges [Lire](about:blank)

Nestlé Waters : les salariés devant la direction du siège, "le but était avant tout de faire passer notre message"  [Lire](about:blank)

Mondelez : Cession des gommes à mâcher finalisée  [Lire](about:blank)

"Le Moulin" donne des ailes à Panzani  [Lire](about:blank)

La société Kronenbourg change de nom… et mise sur les bières sans alcool  [Lire](about:blank)

Barilla relance Selezione Oro Chef, gamme repensée pour s’adapter à la réalité des pros de la restauration [Lire](about:blank)

Lactalis recherche des goûteurs de fromages, de beurres et de yaourts en Mayenne et en Ille-et-Vilaine [Lire](about:blank)

Cochonou, icône de l’agroalimentaire français, s'engage timidement sur le chemin de la décarbonation  [Lire](about:blank)

Les Récoltes Gourmandes, la nouvelle gamme de Findus [Lire](about:blank)

Sanders lance son plan RSE. 45 millions seront investis dans les usines d’aliments  [Lire](about:blank)

Dans les Vosges, le bras-de-fer se poursuit entre les syndicats et la direction de Nestlé Waters [Lire](about:blank)

Kronenbourg renforce sa stratégie premium [Lire](about:blank)

Labeyrie envisage la fermeture de son usine de sushis [Lire](#S2)

Des radis 100% français signés Florette Food Service arrivent chez McDo [Lire](about:blank)

De l’aide de Barilla aux employés qui deviennent parents [Lire](about:blank)

les déchets de Mademoiselle Desserts filent désormais dans une station de méthanisation toute proche  [Lire](about:blank)

Nestlé crée une illusion fascinante en détournant “La Laitière” avec l’IA  [Lire](about:blank)

Laure-Amélie Didot (Mondelez France) : "Agir là où nous avons le plus d'impact" [Lire](about:blank)

Lesaffre construit sa première usine de production de chondroïtine à Denain [Lire](#s3)

La véritable histoire de Coca-Cola  [Lire](about:blank)

Depuis Laval Lactalis à la conquête du monde [Lire](#s4)

Nouveaux engagements, nouvelle identité... Bonduelle Food Service ouvre un nouveau chapitre  [Lire](about:blank)

Participation d'Aptunion Industrie au salon Food Ingrédients Europe 2023 [Lire](about:blank)

Manif surprise chez Nestlé contre la privatisation de l’eau [Lire](about:blank)

Sanders La nutrition animale relève les défis de la durabilité et de la transmission  [Lire](about:blank)

Pernod Ricard et Coca-Cola s'associent pour lancer un cocktail prêt-à-boire en 2024  [Lire](about:blank)

90 ans de Lactalis : après les crises, une communication qui s'améliore  [Lire](about:blank)

Un nouveau directeur général chez Red Bull France [Lire](about:blank)

70 millions d'investissements dans l'usine Lactalis de Domfront dans l'Orne [Lire](about:blank)

Sysco achète le distributeur de services alimentaires Edward Don & Co.  [Lire](about:blank)

Nestlé limite ses hausses de prix pour garder ses clients [Lire](about:blank)

Les recettes de Nestlé en recul [Lire](#s9)

Un coagulateur géant capable de produire dix camemberts par seconde chez Lactalis à Domfront dans l'Orne [Lire](about:blank)

Savencia : ses ventes progressent malgré le recul des cotations des produits industriels  [Lire](about:blank)

Nestlé veut développer de la nourriture pour consommateurs d'Ozempic  [Lire](about:blank)

Nestlé prend une grande gorgée d’Yfood dans le cadre d’un accord qui valorise la start-up de substituts de repas à 469 millions de dollars [Lire](about:blank)

Mars Wrigley France étend sa capacité de production M&M’s Crispy en Alsace [Lire](about:blank)

L’histoire de la marque Saupiquet  [Lire](about:blank)

Le projet de fermeture de Laberye Fine Food confirmé [Lire](#s5)

Un accord à l'arraché sans départs contraints sans doute trouvé chez Nestlé Waters  [Lire](about:blank)

Chez Roquette, géant de l’amidon et des fibres végétales, on crée les goûts de demain  [Lire](about:blank)

Heineken : bénéfice net en recul, objectif d'Ebit maintenu pour 2023  [Lire](about:blank)

Nestlé : un lancement dans la nutrition infantile [Lire](about:blank)

L’UE est-elle sur le point d’interdire l’emblématique bouteille Coca-Cola ?  [Lire](about:blank)

Domfront : les 90 ans de Lactalis fêtés avec un gâteau en camemberts [Lire](about:blank)

Herta les travaux à 100 millions d’euros touchent à leur fin  [Lire](#s6)

Andros Be Nuts part en cacahuète sur les routes de France [Lire](about:blank)

Haribo augmente ses ventes en bonbons [Lire](#s7)

Les échos 2023 10 31



AGEFI 2026 10 20



&

La Voix du Nord 2023 10 11









La voix du nord 2023 10 24





La voix du nord 2023 10 30

Infos syndicales **LE B**

**Le bulletin confédéral N°114** [Lire](about:blank)